

E|HANDWERK



Öffentlichkeitsarbeit 2019 für die E-Handwerke

Wirkungsvolle Maßnahmen
für Mitgliedsbetriebe der Innungen

Zahlen, die für „E“ sprechen

Millionen von Zuschauern

erleben das E-Haus live oder im Fernsehen zur IFA und auf den
Regionalmessen.

+ 3%

43.250 Auszubildende lernen im Ausbildungsjahr 2018/19 einen
Beruf im E-Handwerk. Das ist ein Zuwachs von drei Prozent.

2.720.866

Personen erreichten wir über Instagram
und Facebook bisher in diesem Jahr. Davon
1.731.615 auf Instagram.

1.731.615

Über **5,4 Milliarden** Leser von Print und
Online-Medien erreichen die News der E-Handwerke.

Über **81.000**

Jugendliche suchen 2019 über die Ausbildungsplatzsuche
der E-Handwerke nach einer Lehrstelle.

Mehr als **8.500**
E-Marken-Betriebe.

312.104

312.104 Kunden suchen auf den Internet-
seiten der E-Handwerke nach einem
Innungsbetrieb in ihrer Nähe.

Partner-Power

Ca. 20.000 Innungsbetriebe und 61 E-Marken-Partner:
ein Qualitätsbündnis.

61

Der Kreis der E-Marken-Partner
wächst auf 61.



2019 war für die E-Handwerke ein sehr erfolgreiches Jahr. Die Konjunktur in den E-Handwerken erreichte einen neuen Höhenflug. Beachtliche 98,0 Prozent der in der ZVEH-Herbstkonjunkturumfrage befragten E-Handwerksunternehmen sahen ihre Geschäftslage positiv. Erstmals sind in den 50.717 elektrohandwerklichen Unternehmen mehr als eine halbe Millionen Menschen (500.643) beschäftigt. Der Umsatz stieg im Vorjahr auf 61,1 Milliarden Euro (+ 5,8 %). Mit 43.250 Auszubildenden setzen unsere Unternehmen weiter auf den Nachwuchs. Ein Zuwachs von drei Prozent nach + 5,9 Prozent im Vorjahr.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die Themen Smart Home und Smart Building, Energieeffizienz, E-Mobilität, Einbruchschutz und Gebäudesanierung sind in aller Munde. Auch die Kommunikation der ArGe Medien im ZVEH kann viele Erfolge verbuchen. Das E-Haus wurde Kanzlerexponat beim Digital-Gipfel und Publikums- und Medienmagnet bei der IFA und den Regionalmessen.

Die Nachwuchswerbekampagne E-Zubis kommt in den sozialen Medien wie Facebook, YouTube und Instagram an. Die U19-Nationalmannschaft der Handballer wurden im E-Zubis-Trikot Vizeweltmeister.

In den Schulen werden die Unterrichtseinheiten der ArGe Medien im ZVEH zu den Themen Smart Home, Digitale Techniken und Energieeffizienz gut genutzt. Die Publikums- und Fachmedien greifen unsere Berichte auf und erzielen Reichweiten von über fünf Milliarden Abdrucken und Einblendungen.

Den Kunden der E-Handwerke sagen wir in allen Medien und auf Messen: Qualität kommt aus der Innung und den Innungsbetrieben. Nutzen Sie daher als Innungsbetrieb die E-Marke und zeigen Sie, dass Sie Teil dieser großen Qualitätsgemeinschaft sind.

Denn die Innung bietet viele Vorteile: Für die Innungsbetriebe haben wir auch 2019 viele exklusive Marketinghilfen erarbeitet, sei es zur Nachwuchs- oder Fachkräftewerbung, zur Bewerbung des E-CHECK oder zu interessanten Geschäftsfeldern wie der E-Mobilität oder dem Einbruchschutz. Dazu gibt es Filme, Webseiten- oder Werbemittel-Konfiguratoren. All dies kann online über unseren Marketingpool genutzt und individualisiert werden.

Unsere jüngste Kampagne greift das zurzeit wichtigste Thema im Handwerk auf: die Fachkräftesuche. Mit neuen kreativen Sprüchen und Motiven für Stellenanzeigen, Facebook-Banner oder Fahrzeugaufkleber unterstützen wir Sie bei der Suche nach Fachkräften. Die Themen und Ideen gehen uns also nicht aus. Nutzen Sie die kreative Power aus der Innung und Ihrer ArGe Medien im ZVEH. 🟡

Viel Erfolg dabei wünscht Ihnen

Ihr

Hans Auracher,
ZVEH-Vizepräsident und
Vorsitzender der ArGe Medien im ZVEH

Soziale Medien

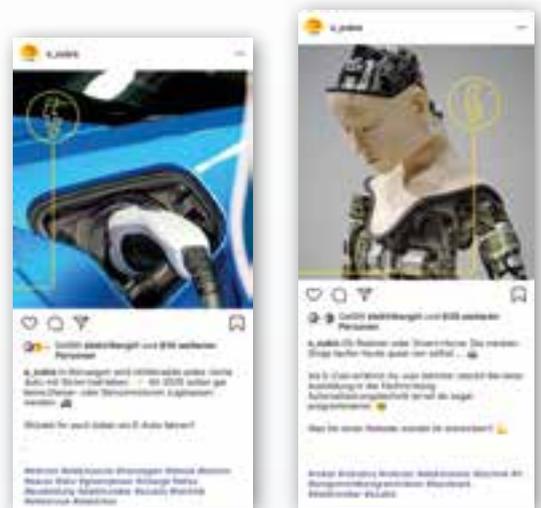
Mit Facebook, YouTube und Instagram sind die E-Zubis – die Nachwuchswerbekampagne der E-Handwerke – in allen relevanten sozialen Medien vertreten.

Auf Facebook haben die E-Zubis mittlerweile über 76.700* Follower und erreichen über deren Fangemeinde über eine Million Jugendliche pro Jahr.

Die E-Hacks starteten Anfang Oktober 2018. Seit diesem Zeitpunkt konnte der Kanal insgesamt 122.371 Videoaufrufe verbuchen. 131.394 Minuten wurden geschaut und 985 „Mag ich“-Bewertungen vergeben (01.10.2018 - 21.10.2019). Im Zeitraum der E-Hacks-Ausstrahlung konnten die E-Hacks 2.040 Klicks auf den Abo-Button hervorrufen.

Seit Mai 2019 sind die E-Zubis auch auf Instagram. Ende September 2019 verzeichnete der Kanal bereits 1.091 Abonnenten und erzielte eine Reichweite von 1.731.615 Jugendlichen. Den E-Zubis-Kanal haben zu 60 Prozent Teenager und junge Erwachsene abonniert.

Influencer wie Sarazar, Alexander Straub oder JNSPTRS werben auf ihren Kanälen für den Nachwuchs im E-Handwerk.



www.instagram.de/e_zubis



www.youtube.de/ezubis



www.e-zubis.de

E-Zubis-Website

Die E-Zubis Karriere-Website ist der Dreh- und Angelpunkt der Nachwuchskampagne. Das Ziel aller Marketingmaßnahmen ist, Jugendliche auf die Website und in die Stellenbörse zu führen, damit sie sich bei den Innungsbetrieben bewerben. 2019 konnten wir die Zugriffszahlen im Vergleich zum Vorjahr abermals steigern. Insgesamt besuchten über 57.000* Jugendliche die Website.

Meistbesuchte Seite war der Ausbildungsstellenfinder. Mit Blitzinterviews und mehr informiert die E-Zubis-Website über die Ausbildungs- und Karrierechancen im E-Handwerk.

Virtual-Reality-Messestand begeistert

Die Virtual-Reality-Anwendung der E-Handwerke zum Thema Smart Living sorgt überall für begeisterte Gesichter. Die VR-Brille ist im Schnitt bundesweit bei je acht Veranstaltungen pro Monat im Einsatz. An sechs Standorten ist die Brille verfügbar und für Ausbildungsmessen und Verbraucherschauen zu bestellen. Ein Film auf www.arge-medien-zveh.de gibt Einblicke in das virtuelle Smart Home.



Zusätzlich können über den Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH z. B. Broschüren, Flyer oder Messe-systeme bestellt und individualisiert werden. Mit ihnen lässt sich Ihr Eventauftritt erfolgreich gestalten.



Sportmarketing mit dem Deutschen Handballbund

Mit dem E-Zubis-Logo auf der Brust wurde die U19-Männernationalmannschaft im Juli 2019 Handball-Vizeweltmeister.

Die Übertragung der Spiele war im Livestream auf Sportdeutschland.TV zu sehen. Auch die U21-Handball-WM in Spanien erreichte im Juli insgesamt 1,32 Millionen Zuschauer live auf Eurosport1. Hier war das Logo der E-Zubis ebenfalls auf dem T-Shirt. Neben dem E-Zubis-Logo kommt auch der E-Zubis-Stand bei den in Deutschland stattfindenden Nationalspielen der Herrenhandballer zum Einsatz. Hier können sich Jugendliche über eine Ausbildung im Elektrohandwerk informieren. Durch die TV-Übertragung der Spiele in ARD, ZDF, Sport1 und Sky wird die E-Zubis-Werbung millionenfach verbreitet. Weitere Präsenz wird dabei während der Spiele auf der Bande sowie auf der Interviewwand zur Pressekonferenz gezeigt. Zudem wird der Nachwuchswerbespot auf Videoleinwände projiziert. Insgesamt fanden in diesem Jahr fünf Spiele statt, wo das E-Zubis-Sponsoring vor Ort war. Bereits stattgefunden haben die



Spiele in Hannover, Kiel, Düsseldorf und Nürnberg. Am 26. Oktober 2019 fand in Hannover der „Tag des Handballs“ statt, wo neben einem umfassendem Familienprogramm auch wieder der E-Zubis-Stand mit der Handball-Torwand vertreten war.

Für Lehrer: Unterrichtseinheiten rund um Strom

Über Lehrer-Online (www.lehrer-online.de) – das Portal zur Unterrichtsvorbereitung für Lehrer – stellt die ArGe Medien im ZVEH Unterrichtseinheiten für die Sekundarstufen I und II sowie für die Grundschule zur Verfügung. Bisher wurden insgesamt zehn Unterrichtseinheiten erarbeitet. Die Abrufzahlen der Unterrichtsmaterialien zeigen: Lehrer nutzen diese gerne. So wurden die Schulangebote bereits über 29.700 Mal heruntergeladen. Im Sommer wurde die Unterrichtseinheit „Videoproduktion

Unterrichtsmaterial für alle Klassenstufen zu den Themen der E-Handwerke sind für Lehrer unter www.lehrer-online.de/e-handwerk erhältlich.

House of Smart Living“ veröffentlicht. Über den Newsletter „Schule und Bildung“ und Bannern auf Lehrer-Online werden die Materialien zusätzlich beworben. Die Unterrichtseinheiten wurden um Videoclips mit E-Zubis ergänzt.

Neben dem Online-Angebot wurde ein Sammelordner mit allen Unterrichtseinheiten in Print erarbeitet. Dieser kann über die ArGe Medien im ZVEH für Schulbesuche bestellt werden.



Kinderbuch Erik: Kids, das müsst ihr wissen

Das Kinderbuch „Erik der Elektroniker“ ist seit der Erstauflage 2013 äußerst beliebt. In der Neuauflage des Bilder- und Rätselheftes für Kindergarten und Grundschule mit dem Titel „Kids, das müsst ihr wissen“ werden Kindergartenkindern und Grundschulern die Berufe im E-Handwerk nähergebracht. Themen wie Elektromobilität und Erneuerbare Energien sind in der Neuauflage enthalten.



Videowettbewerb Smart Home

Beim ersten bundesweiten Videowettbewerb „House of Smart Living“ sollten die Schüler in einem Kurzfilm darstellen, wie sie im Jahr 2025 leben und arbeiten und welche Rolle dabei intelligente und vernetzte Technik spielt. Der Wettbewerb wurde von der ArGe Medien im ZVEH und Eduversum unter der Schirmherrschaft der Wirtschaftsinitiative Smart Living ausgeschrieben. Der Wettbewerb war so erfolgreich, dass auch in diesem Jahr einer stattfindet. Die Einreichung eines Films ist bis zum 1. Dezember 2019 möglich.





Girls'Day

Rund um den Girls'Day wurde auf Lehrer-Online, dem Unterrichtsvorbereitungsportal für Lehrer im Internet, für die Berufe im E-Handwerk geworben und die Unterrichtseinheiten vorgestellt. Ausbildungs- und Praktikumsstellen im E-Handwerk finden Jugendliche im E-Zubis-Stellenfinder unter www.e-zubis.de/stellenfinder. Für Ausbildungsmessen und zum Einsatz in Schulen wurde für Innungen eine Postkarte entwickelt, die auf die Berufe im E-Handwerk und den E-Zubis-Stellenfinder hinweist.



Banner- und Anzeigenwerbung

Rund um den Girls'Day und zur IFA erschienen auf Lehrer-Online Banner-Anzeigen. Außerdem wurde im Jugendmagazin „handfest“ mit Anzeigen für die Berufe im E-Handwerk geworben.

Für Lehrer: Bildungsmesse didacta

Digitalisierung, Energiewende und smarte Welten: Das waren die Themen der Bildungsmesse „didacta“ im Februar 2019 in Köln. Die E-Handwerke präsentierten gemeinsam mit Eduversum Lehrern die Berufe im Elektrohandwerk. An den fünf Veranstaltungstagen konnten sich Lehrer und Schüler zu Unterrichtseinheiten rund um die Themen Elektronik, Elektrohandwerk und Digitale Technik mit den Projektverantwortlichen austauschen oder sich über neue Maßnahmen, wie den Schüler-Videowettbewerb „House of Smart Living“ informieren.



Der „Heiße Draht“ der E-Zubis-Werbung kam auf der Bildungsmesse „didacta“ in Köln bei Lehrern und Schülern gut an.

Fachkräftewerbung

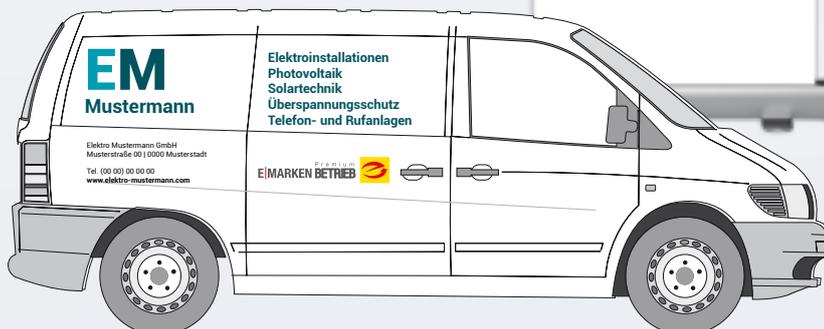
Ihr „Hertz“ schlägt für die Elektronik? Sie wollen Widerstand gegen den Gleichstrom? Sie suchen den passenden Schalter für Ihre Spannungsquelle? Intranette Kontakte mit Breitband für Voice-over-IP-Dates gesucht? Die E-Handwerke bieten Stellen mit voller Leistung. Mit neuen kreativen Sprüchen und Motiven für Stellenanzeigen, Facebook-Banner oder Fahrzeugaufkleber unterstützt die ArGe Medien im ZVEH Innungsbetriebe bei der Suche nach Fachkräften.

Die Motive sind ab Mitte November im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH verfügbar. Betriebe können diese über den Werbemittel-Konfigurator mit ihrem eigenen Firmenlogo und Kontaktdaten versehen und für ihre Fachkräftesuche einsetzen. Die Kampagne wirbt mit aufmerksamkeitsstarken und witzigen Sprüchen und ist damit garantiert ein sympathischer Hingucker.



Qualitäts-Offensive

Mehr als 8.500 Innungsfachbetriebe legen als Premium E-Marken-Betriebe besonderen Wert auf Qualifizierung. Für diese Betriebe haben wir ein Paket von Werbemitteln geschnürt, mit dem sie sich vor Ort als Premium E-Marken-Betrieb profilieren können: von der Urkunde über Polo-Shirts und Caps bis hin zu Beachflags, Roll-Up, Schaufenster- und Fahrzeugaufklebern. Auch ein Flyer wird den Betrieben zur Verfügung gestellt, genauso wie die Nutzungsrechte für das Logo für den Einsatz in Geschäftsdrucksachen und Internet.



E-CHECK-Kampagne

Mit einer bundesweiten PR- und Anzeigenkampagne in reichweitenstarken Tageszeitungen und Publikumszeitschriften, wie Bau- sparmagazinen, sorgt die ArGe Medien im ZVEH für viele Millionen Werbekontakte, Interesse und Nachfrage für den E-CHECK. Zusätzlich werden auch Anzeigen für die Zielgruppe „gewerbliche Kunden“ geschaltet. Innungsfachbetriebe können sich an der Kampagne beteiligen, selbst für den E-CHECK werben und so die Vorteile für ihren eigenen Erfolg nutzen. Verfügbar sind zum Download und zum Individualisieren Mailing-Vorlagen, Roll-Up, Broschüren, Banner und mehr.



Publikumsanzeige



Online-Banner für Ihre Internetseite



Aktionsbeileger und -umschlag



Flyer

Rein in die Innung – Kampagne

Die Anzeigenkampagne „Rein in die Innung“ wurde 2019 weiterentwickelt. Die wichtigsten Gründe für eine Innungsmitgliedschaft werden plakativ vermittelt. Die Kampagne läuft in den sechs größten Branchenfachzeitschriften und erscheint 33 Mal. Auch die Landingpage wurde aktualisiert.



Landingpage: www.rein-in-die-innung.de



*Laut der ZVEH Konjunkturumfrage 2018 bringen die E-CHECK Prüfvorsätze durchschnittlich 30.782,- € netto Mehrumsatz pro Betrieb innerhalb eines Jahres.



Richtlinien für E-CHECK, E-CHECK PV und E-CHECK E-Mobilität

Mit den wiederkehrenden E-CHECK-Prüfungen generieren Innungsbetriebe durchschnittlich mehr als 30.000 Euro Zusatzumsatz pro Jahr. Der E-CHECK ist ein geschütztes Zeichen und darf nur von Innungsbetrieben durchgeführt und vergeben werden.

Damit die Prüfung auf dem neuesten Stand der Technik erfolgen kann, haben die ArGe Medien im ZVEH und der Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH) die Richtlinien für den E-CHECK, E-CHECK PV und E-CHECK E-Mobilität angepasst.

E-CHECK E-Mobilität

Die E-Mobilität nimmt Fahrt auf. Über 895 Innungsbetriebe (Stand Oktober 2019) sind in der Fachbetriebssuche der E-Handwerke als E-Mobilität Fachbetrieb gelistet. Die ArGe Medien im ZVEH unterstützt mit Anzeigen, Flyern, Roll-Up, Broschüren, Bildern und dem E-CHECK-E-Mobilität beim Aufbau dieses Zukunftsmarktes.



Einbruchschutz

Für die Sicherheit an den Gebäuden ihrer Kunden sind die Innungsfachbetriebe Spezialisten. Dafür entwickeln sie individuelle Schutzkonzepte für ihre Kunden.

Anschaulich dargestellt und informativ zeigt der Flyer Einbruchschutz-Lösungen von der Technik bis zur Förderung. Zum Tag des Einbruchschutzes am 27. Oktober 2019 unterstützte die ArGe Medien im ZVEH die Betriebe mit Kundenflyer, PR-Text und Bildern.



E-Handwerke auf Facebook

Der Facebook-Kanal der E-Handwerke erreicht die Zielgruppen mit einem redaktionellen Mix aus Unterhaltung und Sachthemen und sorgt für rasant steigende Reichweiten. In Beiträgen zu den Themen Elektrizität, Smart Home und der Qualität ihrer Arbeit begeistern die E-Handwerke ihre Facebook-Fans und zaubern ihnen mit Posts aus den Fun-Rubriken #Stromwissen oder #WLAN des Monats ein Lächeln ins Gesicht. Folgen Sie uns jetzt unter fan-werden.elektrohandwerk.de. Bereits über 18.000* Nutzer haben die Facebookseite abonniert.

* Stand: 21. Oktober 2019



E-Handwerke in der Presse

Mit Pressearbeit in Publikumsmedien und Medien der Industrie, Architekten, Kommunal- und Wohnungswirtschaft erreichten die E-Handwerke bis September 2019 bereits eine Reichweite von über 5,4 Milliarden Lesern. Die Themen Altbaumodernisierung, E-CHECK, Steckdosen im Haushalt, Smart Home, Smart Building, Einbruchschutz, Energiemanagement, Hochwasser und E-Mobilität wurden teilweise auch von der Nachrichtenagentur dpa übernommen. Auch zu der Messe IFA hatten die E-Handwerke eine sehr starke Medienpräsenz.

Musterpresetexte unter Medieninfos unter www.arge-medien-zveh.de



E-Handwerke auf Regionalmessen

Auf der IFA 2019 präsentierten sich die E-Handwerke mit einem um zahlreiche Neuheiten erweiterten „House of Smart Living“. Die Verknüpfung smarter Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz – zum Beispiel in den Bereichen Energiemanagement und Gesundheitsvorsorge – stieß bei Besuchern und Medien auf großes Interesse. Das ARD-Morgenmagazin war an drei Tagen zu Gast, ebenso n-tv, ein Schweizer Sender sowie ARD „Aktuelles“ filmten ebenfalls im House of Smart Living. Darüber hinaus war das E-Haus auf den Regional-Fachmessen eltec, elektrotechnik, eltefa, und efa zu sehen.



E-Motion – das Magazin für Innungsmitglieder

Das Magazin für die Innungsfachbetriebe ist 2019 zwei Mal erschienen und wurde an jeweils rund 40.000 Leser verteilt. Die E-Motion bringt auf über 80 Seiten interessante, aktuelle Themen, Markttrends, neue Produkte und Lösungen sowie die Services der ArGe Medien im ZVEH.



Werbemittel-Konfigurator

Ein Tag der offenen Tür steht bevor, eine Ausbildungsmesse oder Sie wollen eine Anzeige in Ihrer Tageszeitung schalten? Flyer, Anzeigen, Plakate, Postkarten, Messestände und mehr können Innungsfachbetriebe in nur wenigen Schritten mit dem Werbemittel-Konfigurator der ArGe Medien im ZVEH umsetzen. Innungsbetriebe können über ihren eigenen Zugang Werbemittel frei auswählen und dann mit den eigenen Firmeninformationen versehen. Das druckbare PDF kann heruntergeladen und an den lokalen Dienstleister zur Produktion weitergegeben oder auch ganz einfach im Büro selbst ausgedruckt werden. Informationen und ein Erklär-Video finden Sie unter www.arge-medien-zveh.de.

An diesem Zeichen (gelber Button) erkennen Sie Flyer, die Sie über den Werbemittel-Konfigurator mit Ihrem Firmenlogo und Ihrer Adresse individualisieren können.



Werbemittel nach Ihrem Bedarf im Marketingpool

Sie suchen noch nach Material, um Ihre Kunden auf den E-CHECK oder andere Leistungen aufmerksam zu machen, die von Ihrem Innungsfachbetrieb angeboten werden oder stanno gerade Ihre Homepage mit neuem Bildmaterial aus?

Dann sollten Sie unbedingt im Marketingpool vorbeischaun! Hier finden Sie eine große Auswahl an Flyern, Roll-Up, Bildern und vielem mehr, das für Ihre Werbezwecke eingesetzt werden kann. Loggen Sie sich mit Ihrem Passwort (erhältlich über Ihren Landesinnungsverband) in den Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH ein: www.arge-medien-zveh.de/marketingpool



Für Innungen und Innungsfachbetriebe – neue Wege zur individuellen Werbung

E-Handwerk 4.0: Mit der E-Plattform haben die Elektrohandwerke schon lange ein einzigartiges digitales Angebot zur Kommunikation, Information und Weiterbildung für Mitgliedsbetriebe, Innungen und Verbände geschaffen. Über die digitale E-Plattform können Innungen und Innungsfachbetriebe alle Services ihres Verbands optimal nutzen. Die ArGe Medien im ZVEH erweitert diesen digitalen Service für Mitglieder immer weiter.

Das Ergebnis

E-Plattform – das Plus für Innungsbetriebe:

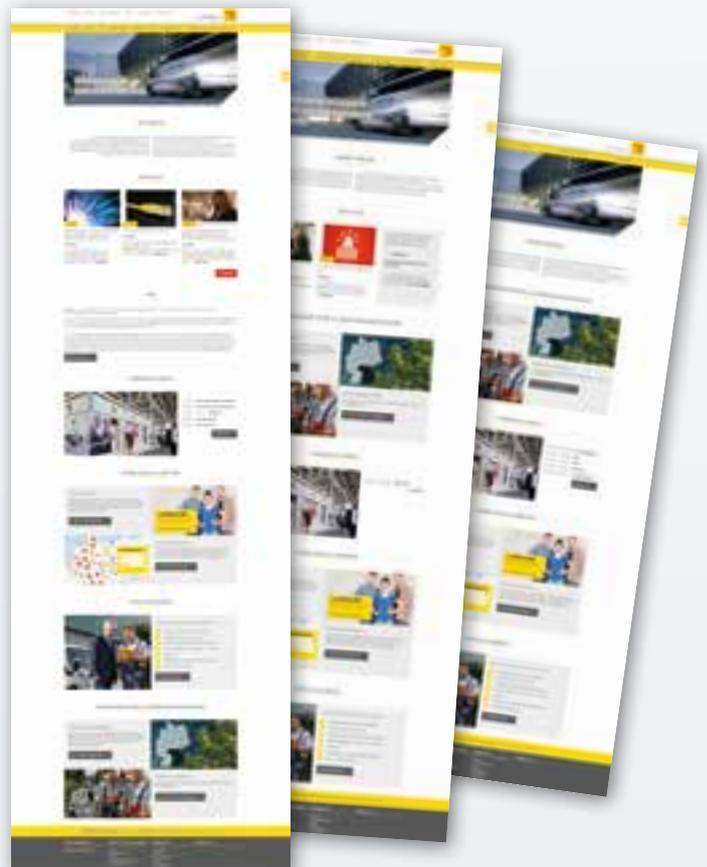
- ▶ Marketingpool mit Kampagnenmaterial (Broschüren, Anzeigen, Bilder, Filme) zur Werbung rund um die Themen Nachwuchswerbung, Kampagnen zum E-CHECK, Altbauanierung, Energieeffizienz, Einbruchschutz, E-Mobilität u.v.m.
- ▶ Webseiten-Konfigurator – mit wenigen Klicks zur eigenen Betriebswebseite oder als Innung zur Innungswebseite
- ▶ Werbemittel-Konfigurator – mit dem Web-to-Print-Modul Flyer, Anzeigen, Broschüren u.v.m. individualisieren
- ▶ Newsletter-Portal – eigene Newsletter mit Mustertexten und -bildern schnell generieren und versenden
- ▶ Fachbetriebssuche für Kunden und Ausbildungsplatzsuche für E-Zubis – über die Betriebsdatenbank der E-Handwerke schneller von Kunden und Nachwuchskräften im Netz gefunden werden



Kunden der E-Handwerke erhalten über www.elektrohandwerk.de regelmäßig neueste Informationen z. B. zur intelligenten Gebäudetechnik und Elektroinstallation, zu E-CHECK und KfW-Förderungen. Über die Fachbetriebssuche finden sie Innungsfachbetriebe in ihrer Nähe.

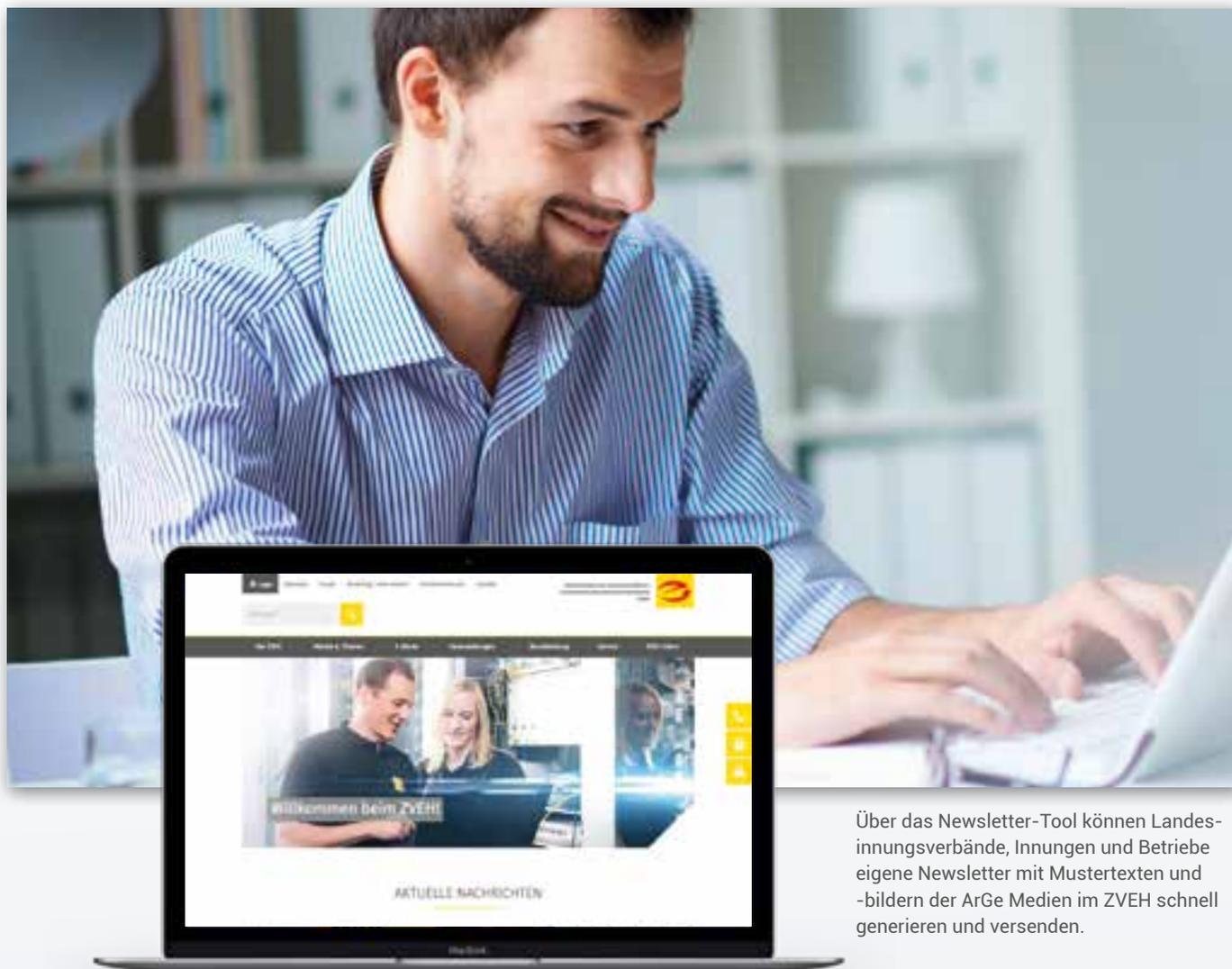


Die Internetseite www.rein-in-die-innung.de informiert Noch-Nicht-Mitglieder über das breite Leistungsspektrum der Elektro-Innung.



Innungen können sich über den Webseiten-Konfigurator einfach und kostengünstig ihre Internetseite erstellen und dazu per Klick Nachrichten, Layouts und Bilder ihres Landesinnungsverbandes und der ArGe Medien im ZVEH nutzen. Über 150 Innungen nutzen diesen Service bereits.

Mehr Infos: www.arge-medien-zveh.de/rahmenangebot-innungen



Über das Newsletter-Tool können Landesinnungsverbände, Innungen und Betriebe eigene Newsletter mit Mustertexten und -bildern der ArGe Medien im ZVEH schnell generieren und versenden.



Webseiten-Konfigurator für Betriebe: Mit wenigen Klicks zur eigenen Betriebs-Webseite. Betriebe können sich mit wenigen Klicks ihre eigene Internetseite erstellen und News, Logos, Bilder, Textbausteine der ArGe Medien im ZVEH nutzen. Barer Vorteil für Innungsmitglieder. Ein Film zeigt, wie es geht. Weitere Informationen unter www.arge-medien-zveh.de/marketingpool/webseiten-konfigurator

Impressum

ArGe Medien im ZVEH
Lilienthalallee 4, 60487 Frankfurt a. M.
www.arge-medien-zveh.de

Fotos | ArGe Medien im ZVEH, Eduversum, Sascha Klahn/DHB, ZVEH, ZVEI / Mark Bollhorst, Shutterstock: celiachen, customer, Dzha33, ESB Professional, Marco Scisetti, Pixel-Shot, Pressmaster, Ruslan Ivantsov, rzoze19

Alle Marketingmaterialien finden Innungsfachbetriebe für ihre professionelle Werbung online im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH unter www.arge-medien-zveh.de

E | HANDWERK



Partner-Power

61 Partner. 61 starke Unternehmen.

Ein Qualitätsbündnis.

ABB



B. Berker

BRUMBERG

BUSCH-JAEGER



DATA DESIGN SYSTEM
ANALYTISCHER COMPANY



Doepke

ELCOM.

els spelsberg

enilux

ESYLUX

frogblue

GGK
Perfect Cable Coaching

GIRA

GOSSEN METRAWATT

GRÄSSLIN

:hager

HellermannTyton

HEBEL
PASSION FOR POWER

inter
Handwerker
Service

JUNG

KAISER

KATHEX

Klauke

LEDVANCE

MEBEDO
kompetent | rechtssicher | genehmlicht

MENNEKES
MY POWER CONNECTION

merten

METREL
Mess- und Prüftechnik

münchener verein
Zukunft. In besten Händen.

NIEDAX

OBO
BETTERMANN

OSRAM

PHILIPS

PHENIX
CONTACT

PRACHT

Raycap

RITTO

Life Is On | Schneider
Electric

SSS SIEDLE

SIEMENS
Ingenuity for life

SIGNAL IDUNA

sitico
AN OSRAM BUSINESS

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

STRIEBEL & JOHN
EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GRUPPE

TELENOT
Technik für Sicherheit

theben

THORN

TRILUX
SIMPLY YOUR LIGHT

VEG
Bundesverband des
Elektrikhandwerks

VIESMANN

WALTHER-WERKE
Fortschritt seit 1897

ZUMTOBEL